



Révolution du financement numérique : la pénétration des technologies financières aux États- Unis

— Livre technique —

« *Améliorer la vie, une connexion à la fois* »

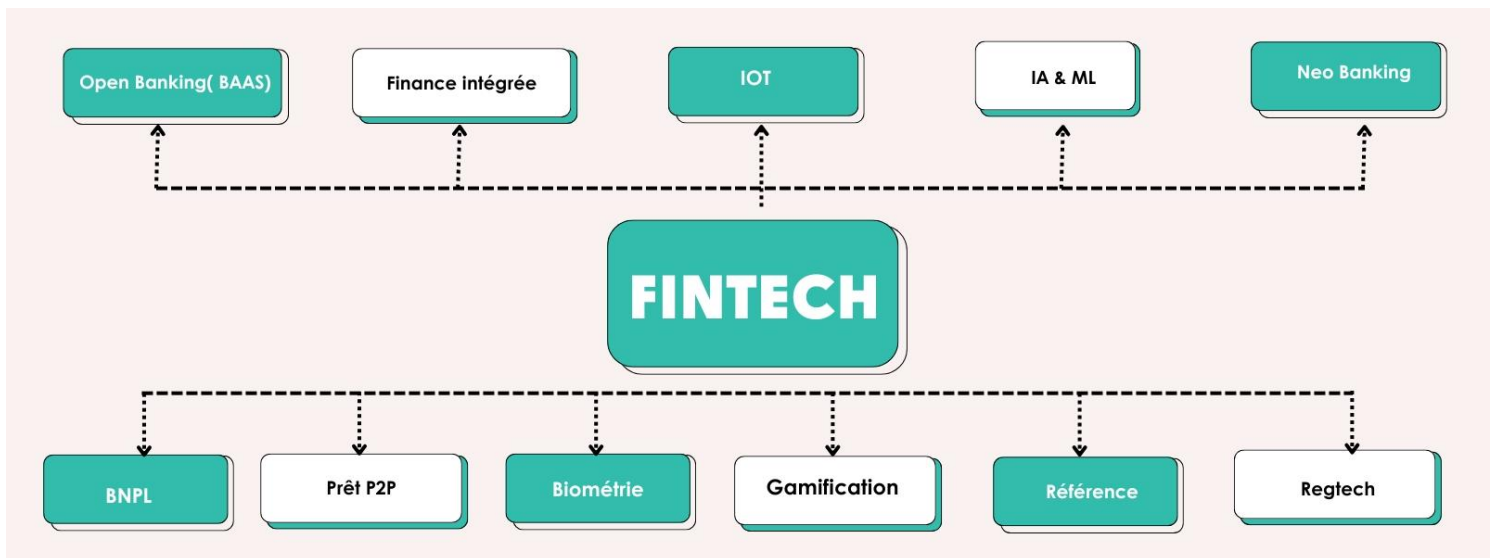

IMPARTITION
BILL GOSLING

1. Introduction

Au cours de la dernière décennie, les innovations en technologie financière ont perturbé les modèles bancaires traditionnels, offrant une commodité, une efficacité et une accessibilité accrues. Des applications bancaires mobiles à la technologie de la chaîne de blocs, les solutions de technologie financière sont devenues essentielles aux activités financières quotidiennes, remodelant le paysage économique. Alors que les préférences des consommateurs se tournent vers des expériences axées sur le numérique, il est prometteur de voir le taux de pénétration des services de technologie financière aux **États-Unis** (É.-U.) augmenter, ce qui indique un avenir prometteur pour la finance. **Il y a environ 32 000 Fintech dans le monde¹, dont 13 100 aux États-Unis².** L'industrie des technologies financières s'est considérablement transformée au cours des dernières années, perturbant les services financiers traditionnels et stimulant l'innovation dans divers secteurs. **Le marché américain des technologies financières a atteint 4 billions de dollars américains en 2024 et a enregistré un TCAC de 11% en 2009³.**

Aperçu du marché mondial

Une part de 2 % des 12,5 billions de dollars des revenus mondiaux des services financiers est actuellement détenue par le secteur des technologies financières. De plus, on estime qu'elle croîtra de 7 %, dont les technologies financières bancaires devraient représenter près de 25 % de toutes les évaluations bancaires à l'échelle mondiale d'ici 2030¹.



1.2 Définition de la pénétration des technologies financières

Avant d'entreprendre une analyse détaillée, il est essentiel d'établir une définition claire de la pénétration des technologies financières. La pénétration des technologies financières désigne la façon dont les particuliers et les entreprises utilisent les services de technologie financière pour effectuer des opérations financières ou gérer des affaires financières. Cela comprend différents services tels que les paiements numériques, la gestion des finances personnelles, les prêts, les placements et les assurances.

Les États-Unis ont fermement maintenu leur position en tant que premier pays dans le classement mondial de la recherche sur les technologies financières, avec un impressionnant 834 000 recherches Google d'août 2022 à juillet 2023⁴.

Chefs de file du marché américain des technologies financières

- 1 Rayure
- 2 Carillon
- 3 Klama
- 4 ITrustCapital
- 5 Robinhood

2. Taux de pénétration global

Le secteur des technologies financières aux États-Unis a connu une croissance importante des taux d'adoption au cours des dernières années. Cette poussée est attribuable aux progrès technologiques, à l'évolution des préférences des consommateurs et à l'accessibilité accrue des services financiers numériques.

2.1 Facettes ayant une incidence sur la pénétration des technologies financières

Plusieurs facteurs contribuent aux divers niveaux d'adoption des technologies financières au sein de la population américaine :

- **Données démographiques** : L'âge, le revenu, le niveau de scolarité et l'emplacement géographique ont une incidence importante sur l'utilisation des technologies financières.
- **Littératie financière** : Il existe une forte corrélation entre les connaissances financières et l'adoption des services de technologie financière.
- **Infrastructure technologique** : L'accès à Internet haute vitesse et aux appareils mobiles est essentiel à l'adoption des technologies financières.
- **Confiance et sécurité** : La confiance des consommateurs dans les plateformes de technologies financières est essentielle à une adoption généralisée.
- **Environnement réglementaire** : Les politiques et les règlements gouvernementaux peuvent accélérer ou entraver la pénétration des technologies financières.

3. Statistiques sur la pénétration des technologies financières aux États-Unis

La mise en œuvre des technologies financières pour les clients américains est de 46 %⁵

- Les technologies financières quotidiennes sont utilisées par 48 % des Américains pour gérer leurs finances⁵.
- De 2024 à 2029, les États-Unis représenteront plus de 62 % de la valeur des transactions financières mondiales.

3.1 Segments pour comprendre l'état du taux de pénétration

Pour évaluer efficacement les taux de pénétration des technologies financières, il est utile de diviser les données en différents segments. Cette segmentation permet une compréhension plus nuancée de la façon dont divers secteurs et données démographiques interagissent avec les services de technologie financière.

3.1.1 Ventilation démographique

43,5 % des ménages américains utilisent les services bancaires mobiles ⁶.

Égalité des sexes

Les deux sexes utilisent presque également les technologies financières, soit 82 % pour les hommes et 78 % pour les femmes⁷.

Groupes d'âge

Le groupe d'âge ayant le taux de pénétration le plus élevé des services bancaires mobiles est de 15 à 24 ans⁸.

Environ 25 % des milléniaux n'ont pas d'argent comptant ⁹.

Selon les dernières données disponibles, environ 97 % des milléniaux ont déclaré utiliser les services bancaires mobiles¹⁰.

Selon un rapport de Morgan Stanley, les services bancaires mobiles sont utilisés par la majorité de la génération Z et Y, 51 % de la génération Z et 64 % de la génération Y l'utilisant pour vérifier leurs soldes et leurs activités¹¹.

3.1.2 Modes d'utilisation et préférences

La compréhension des modèles d'utilisation et des préférences dans les technologies financières permet de mieux comprendre comment les segments de consommateurs interagissent avec les services de technologie financière. Cette information est cruciale pour que les entreprises de technologies financières adaptent leurs offres, améliorent l'expérience des utilisateurs et identifient les possibilités de croissance. Voici un aperçu détaillé des habitudes d'utilisation et des préférences

Paielement numérique

Les paiements numériques sont le principal segment des technologies financières aux États-Unis, avec une valeur marchande de plus de 1,2 billion de dollars⁵.

On estime que les utilisateurs de paiements numériques aux États-Unis atteindront 307 millions d'ici 2026⁵.

Services bancaires mobiles/en ligne-

Aux États-Unis, le taux de pénétration des services bancaires en ligne est de 66,05 %¹².

D'ici 2025, 216,8 millions d'utilisateurs de services bancaires numériques seront aux États-Unis⁸.

Selon les données les plus récentes, le nombre de téléchargements d'applications bancaires aux États-Unis est de 34,74 millions [12](#).

Plateformes d'investissement et de négociation

Il y a 30,6 millions d'utilisateurs de crypto-monnaie aux États-Unis¹².

Défis et perspectives

Bien que les technologies financières aient connu une croissance rapide, des défis tels que les **préoccupations relatives à la protection des données, les obstacles réglementaires et la concurrence des institutions financières établies persistent**. Toutefois, ces défis présentent également des possibilités d'innovation et d'expansion.

L'avenir de la pénétration des technologies financières

L'avenir de la pénétration des technologies financières sera façonné par plusieurs facteurs, notamment :

- **Progrès technologiques** : Les technologies émergentes comme la chaîne de blocs de l'intelligence artificielle et la biométrie stimuleront davantage l'adoption des technologies financières.

- **Paysage réglementaire** : Les changements apportés à la réglementation auront une incidence sur le paysage concurrentiel et la confiance des consommateurs.
- **Comportement des consommateurs** : L'évolution des préférences et des attentes des consommateurs façonnera la demande de services de technologie financière.
- **Intégration au financement traditionnel** : La collaboration entre les technologies financières et les institutions financières conventionnelles créera de nouvelles possibilités.

Récapitulons !

Les technologies financières ont transformé le paysage financier et leur pénétration continue de croître. Il est essentiel de comprendre les facteurs qui influent sur l'adoption, de cerner les données démographiques clés et de relever les défis comme la cybersécurité, la confidentialité des données et la conformité à la réglementation pour que les intervenants puissent tirer parti des possibilités offertes par cette industrie dynamique. En tirant parti de la technologie, en renforçant la confiance des consommateurs et en naviguant dans l'environnement réglementaire, les technologies financières peuvent continuer d'élargir leur portée et de redéfinir les services financiers pour l'avenir.

Vous êtes curieux d'en apprendre davantage ? Nous sommes à votre service !

IBG se consacre à la collaboration avec des marques de divers secteurs, les aidant à évaluer leur expérience client et à l'améliorer continuellement pour dépasser les attentes. Communiquez avec l'un des membres de notre équipe dès maintenant pour entamer une conversation !

Nos services

[Gestion des comptes
débiteurs](#)

[Expérience client](#)

[Ventes
et acquisition](#)

[Excellence en matière de
données](#)

[Services de qualité](#)

[NEQQO](#)

[Services professionnels](#)

[GooseTek](#)

[Plateforme de
recouvrement
interentreprises](#)

[Apprentissage et
développement de
contenu](#)

[Solution de gestion de la
main-d'œuvre](#)



Impartition Bill Gosling, 55, rue Mulcaster, bureau
600, Barrie, ON, L4M 0J4, Canada



<https://www.billgosling.com>

